

Процедура иммуностимуляции в спа-отеле

На первый взгляд предлагаемое мероприятие немного необычное, а еще и форма предоставления услуги, которая является научно-исследовательской, согласитесь, вызывает некое недоумение. Но это на первый взгляд. С какой целью необходимо в современных условиях поднимать иммунитет вопрос не банальный, требует осмысленного подхода (см. статьи «Нужна ли иммуностимуляция современному человеку? Что можно ожидать от управляемой системы иммуностимуляции?», «Возможна ли эффективная профилактика раковых заболеваний», «Имуностимуляция. Три задачи – одно решение», «Иммуномодулятор С.Е.С.И.» на сайте <http://fertility-ecology.com/публикации/>).

Цель: современный спа-отель – это не просто гостиница, это еще и здравница не только тела, но в некоторых случаях и духа. Цель многих спа-процедур – оздоровительная, прямо или косвенно сопряжена с поднятием иммунитета. Скорее все-таки косвенная. Профессионально и эффективно с соответствующей оценкой результата процедура поднятия иммунитета должна носить специализированный характер. Такого пока, по большому счету, (на потоке) нет, т.е. ниша не заполнена и ждет своего часа. Почему? «Инструмент» для этой процедуры пока в стадии апробации, но он уже прошел федеральную экспертизу, зарегистрирован на международном уровне как научное открытие с регистрацией в Библиотеке Конгресса США <http://fertility-ecology.com/controlled-eosinophilic-syndrome-against-cancer-scientific-discovery-and-practical-aspects-of-immunotherapy/>.

Форма: стимуляция иммунной системы в виде научно-исследовательской работы. Увлекательное мероприятие, в котором Заказчик и исполнители работают совместно и персонифицированно с целью выявления слабых мест в иммунной системе конкретного заказчика. Исполнитель осуществляет иммуностимуляцию с контролем результата по анализам крови Заказчика в динамическом режиме.

Участники: сам Заказчик-пациент, это раз. Ученые – разработчики иммуномодулятора С.Е.С.И. – это два. Спа-отель с питанием, проживанием, досугом пациента – это три. Два последних участника являются Исполнителем.

Процедура:

1. Заказчик-пациент знакомится с иммуностимуляцией в Интернете на сайте: <http://fertility-ecology.com/публикации/> (статьи, результаты клинических испытаний, рецензии).

2. Осознание необходимости исследования своего организма приводит Заказчика в лабораторию для сдачи анализов:

1. №1555. Полный анализ крови с лейкоцитарной формулой.*
2. №51. Ферритин.
3. №153. Гомоцистеин.
4. №67. IgE.
5. №116. Анализ мочи общий.

* - один из вариантов Лаборатория Invitro <https://www.invitro.ru/>

3. Заказчик посылает Исполнителю заявку на иммуностимуляцию с указанием:

- 1)ИНЗ (индивидуальный номер заказчика из чека лаборатории Invitro) или сканированные копии анализов любой другой лаборатории,
- 2)Ф.И.О.,
- 3)дата рождения,

- 4)цели иммуностимуляции,
- 5)наличие заболеваний (текущие, хронические и прошлые),
- 6)наличие аллергических реакций, если есть, то на что,
- 7)согласие на обработку и использование результатов исследований, анализов Заказчика специалистами Отделения биологических клеточных иммунных исследований Некоммерческого партнерства Научно-производственная система “Плодородие и экология” для научных целей, включая публикации. Адрес: nps@udm.ru
4. В течение 5 дней после получения анализов либо через Интернет из Лаборатории Invitro, либо сканированных копий анализов от Заказчика Исполнитель дает согласие на иммуностимуляцию, либо мотивированный отказ. Первичные исследовательские работы Исполнитель производит за свой счет (Заказчик оплачивает только сдачу анализов).
5. Исполнитель высылает Договор Заказчику и возможные сроки приема Заказчика на территории spa-отеля.
6. Заказчик оплачивает услуги Исполнителя.
7. Исполнитель получает услуги иммуностимуляции в согласованные с Исполнителем сроки. Исполнитель совместно с Заказчиками в групповом режиме получает лекционный экскурс в современный мир иммуностимуляции, а также в индивидуальном режиме производится предварительная аналитика состояния здоровья каждого Заказчика.
8. Заказчик на следующий день после курса иммуностимуляции сдает вторичные анализы п.2. и отправляет ИНЗ Исполнителю. Адрес: nps@udm.ru
9. Заказчик через месяц после начала иммуностимуляции третий раз сдает анализы п.2 и отправляет ИНЗ Исполнителю. Адрес: nps@udm.ru
10. Исполнитель в течение 5 дней после получения результатов анализов Исполнителя из лаборатории готовит Аналитику результатов иммуностимуляции Заказчика и персональные рекомендации.*

Результат иммуностимуляции:

1. Поднятие уровня иммунокомпетентных клеток в крови Заказчика с вероятностью 99,(9)%.
2. Активация процессов регенерации тканей – антивозрастные процессы для людей зрелого возраста.
3. Индикация скрытых опасных заболеваний.
4. Поднятие жизненного тонуса, наличие дополнительной свободной энергии. Улучшение настроения и активной жизненной позиции.
5. Формирование у Заказчика-пациента дополнительного защитного барьера перед непрерывно изменяющимся патогенным микромиром окружающей среды и внутренними мутагенными процессами, последствиями нездоровой экологии и социальной напряженности. Профилактика широкого спектра заболеваний, включая онкологию.

* - Заказчик имеет возможность по дополнительному запросу и Договору расширить аналитику состояния здоровья Заказчика – комплексное онкологическое исследование по онкомаркерам, которое Заказчик может использовать как базис для последующих самостоятельных проверок организма по мере потребности.